



- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на создание благоприятной среды и культуры для всесторонней реализации человеческого потенциала;
- опыта кооперации работодателей между собой и с разными видами партнеров (НКО, органы власти и т.п.) культурно-просветительской и информационной поддержки населения в регионах присутствия бизнеса по созданию и реализации комплексных программ развития персонала;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на продвижение массового спорта, здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ по развитию территорий, повышению привлекательности регионов, в том числе развитию туризма (корпоративного, индустриального туризма и т.п.);
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ по формированию критически важных компетенций для цифровой экономики;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на комплексное развитие сотрудников и формирование активной жизненной позиции и предпринимательского менталитета;
- корпоративных практик по развитию персонала, направленных на формирование нового типа лидерства.

1.6. Учредителем и организатором Конкурса является Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО». Оператором Конкурса – ООО «МАКО Групп».

1.7. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется на специализированном портале [www.edupractice.ru](http://www.edupractice.ru) (далее – портал).

1.8. Официальный язык Конкурса – русский.

## **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. В Конкурсе принимают участие организации – работодатели, действующие на территории Российской Федерации, представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Все участники Конкурса должны самостоятельно осуществлять деятельность в социально-гуманитарной сфере в качестве части своей социальной, кадровой или коммуникационной политики.

2.3. Общественные, образовательные и некоммерческие организации (за исключением корпоративных) допускаются к участию в Конкурсе только при условии представления практики, используемой у конкретного

работодателя(-ей) с привлечением указанного работодателя(-ей) к совместному представлению заявки на Конкурс.

2.4. На Конкурс также могут быть представлены проекты от региональных/муниципальных органов государственной власти, предлагающие комплексные решения по тематике Конкурса. Представление таких проектов сопровождается партнерскими письмами поддержки от партнерских организаций (работодателей).

2.5. Участники Конкурса не возражают против опубликования организатором или оператором Конкурса части или полного текста конкурсной заявки на портале и других интернет-ресурсах, а также в печатном виде.

2.6. Все расходы по участию в финальной церемонии Конкурса берет на себя направляющая организация.

2.7. Оператором Конкурса может быть учрежден организационный взнос, а также предложены дополнительные форматы участия.

### **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Конкурс проводится по 7 номинациям.

«Высокий старт» – за практики работы в сфере продвижения массового спорта, физической культуры, здорового образа жизни;

«Синергия сотрудничества» – за лучшие практики кооперации между работодателями, органами власти, общественными организациями, НКО и т.д.;

«Арт-мастерская» – за лучший проект поддержки талантов в области культуры и искусства, в том числе театральных мероприятий, культурных выставок и просветительской деятельности;

«Лидеры будущего» – за создание системных программ по работе со школьниками и студентами по получению профессиональных компетенций и профессионально-социальной адаптации детей и молодежи;

«Среда обитания» – за лучший экосистемный проект, развивающий бренд территории и качественно улучшающий уровень жизни населения;

«Команда лидеров» (ранее «Лидеры настоящего») – за создание лучших системных возможностей для развития лидерства и лидерских команд;

«Цифровая трансформация» – за интеграцию цифровых технологий в деятельность компании в целях сбережения, приумножения и развития человеческого капитала.

## **4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### **4.1. Конкурс проводится в три этапа**

Первый этап: заочный сбор заявок – с 16 декабря 2019 г. по 22 апреля 2020 года (продлен до 13 мая 2020 года).

Второй этап: экспертиза конкурсных заявок – с 20 апреля по 18 мая 2020 года (скорректирован период второго этапа – с 15 мая по 01 июня 2020 года).

Третий этап: презентация лучших практик и награждение победителей – до конца 2020 года\*.

\*даты и программа финальных мероприятий уточняется

### **4.2. Руководство Конкурсом**

4.2.1. Руководство Конкурсом и конкурсными испытаниями осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей учредителя Конкурса, общественных и некоммерческих организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Конкурсу.

4.2.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО».

4.2.3. Оргкомитет определяет условия проведения Конкурса (план, этапы и сроки проведения, условия участия, критерии оценки и т.д.), оказывает информационную поддержку его проведению.

4.2.4. Оргкомитет формирует и утверждает жюри Конкурса, которое формируется из экспертов в сфере управления, государственно-частного партнерства, социально-гуманитарной деятельности – образования и просвещения, культуры, спорта и здорового образа жизни, территориального развития, а также представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе.

4.2.5. Учредитель Конкурса осуществляет информационную поддержку участников; приём и обработку заявок; проведение квалификационного отбора заявок; подготовку дипломов участников Конкурса и призов победителей и призеров Конкурса; разработку и создание отчётного документа по итогам Конкурса. Учредитель Конкурса осуществляет

экспертно-консультационную поддержку по выбору оптимальной номинации для подачи заявки и формулированию ценности представляемого проекта, организацию информационной кампании, в том числе в рамках работы специализированного информационного портала Конкурса.

4.2.6. Учредитель Конкурса может привлекать оператора и партнеров Конкурса с целью повышения эффективности подготовки и проведения конкурсных мероприятий.

### **4.3. Жюри Конкурса**

4.3.1. Жюри Конкурса создается с целью оценки и отбора лучших проектов, а также определения победителей на основании оценки конкурсных заявок.

4.3.2. Количество членов Жюри нечётное и не менее семи человек.

4.3.3. Жюри Конкурса имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных конкурсантов (за исключением организации, которую он представляет) и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом;
- по согласованию с Оргкомитетом принимать решение об отмене Конкурса по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать призовых мест в данной номинации;
- по согласованию с Оргкомитетом учреждать дополнительную номинацию на основании представленных конкурсных заявок.

4.3.4. Решение жюри Конкурса обжалованию не подлежит.

### **4.4. Критерии оценки конкурсных заявок**

4.4.1. **«Системность подхода»** – возможность рассмотрения проекта как подсистемы для достижения стратегических целей более высокого порядка (чем очевиднее взаимосвязь – тем балл оценки выше);

4.4.2. **«Социальная значимость проекта»** – социальные последствия и результаты проекта, вовлеченность и польза (чем выше значимость – тем балл оценки выше);

4.4.3. **«Партнерство с различными стейкхолдерами проекта»** – целевыми группами внутри компании, другими работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления, некоммерческими

организациями, образовательными организациями и др. (чем большее количество целевых аудиторий задействовано и теснее кооперация для достижения общей цели – тем балл оценки выше);

4.4.4. **«Четкость и емкость изложения»** - возможность четкой и понятной формулировки сути, ценности и/или уникальности проекта (чем более емко и ясно изложена суть проекта – тем балл оценки выше);

4.4.5. **«Способность к масштабированию и тиражированию»** - возможность рассмотрения технологии проекта как самостоятельного продукта для распространения в других компаниях и на других территориях (чем понятнее описаны этапы реализации проекта – тем балл оценки выше).

По каждому из шести критериев конкурсная заявка может получить от каждого члена жюри до 10 баллов, что определяется на основании экспертного мнения и может уточняться в результате обсуждения. Таким образом, максимальное количество баллов, полученное конкурсной заявкой по итогам работы жюри – 50.

Организатор и оператор Конкурса оставляют за собой право проводить дополнительные оценочные мероприятия в формате открытой презентации проектов, занявших три первых места по итогам работы жюри, с целью определения итоговых результатов Конкурса.

## 5. НАГРАЖДЕНИЕ

5.1. По итогам оценки жюри Конкурса и дополнительных оценочных мероприятий, в случае их проведения, определяется статус обладателя I, II, III места по каждой конкурсной номинации.

5.2. Призёры Конкурса – лауреаты I, II, III степеней в номинациях по направлениям награждаются дипломами и памятными сувенирами.

5.3. Партнеры Конкурса вправе дополнительно учредить свои номинации и призы, по согласованию с Оргкомитетом.