

«УТВЕРЖДАЮ»



Каганов В.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Всероссийском конкурсе лучших практик работодателей в социально-гуманитарной сфере «Создавая будущее»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс лучших практик работодателей в социально-гуманитарной сфере «Создавая будущее» (далее – Конкурс) является одним из организационных механизмов развития культуры сотрудничества между различными заинтересованными сторонами – крупным бизнесом, органами власти, социальными предпринимателями, общественными и некоммерческими организациями и т.д. в социально-гуманитарном направлении – а также вовлечения работодателей в работу по достижению приоритетных общенациональных целей, обозначенных в «майских» указах Президента и соответствующих национальных программах. Конкурс является площадкой по выявлению лучших практик работодателей в сфере развития территорий, поддержки и поощрения здорового образа жизни и массового спорта, поддержки культурно-просветительских мероприятий, содействия комплексному развитию сотрудников и населения. Конкурс проводится один раз в год. Итоги Конкурса подводятся в рамках Петербургского международного экономического форума. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и тиражирования лучших практик работодателей в социально-гуманитарной сфере.

1.5. Задачами Конкурса являются анализ и обобщение:

- корпоративных практик по развитию персонала, направленных на формирование нового типа лидерства;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на продвижение здорового образа жизни, массового спорта и здоровьесберегающих технологий;

- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на комплексное развитие сотрудников и формирование активной жизненной позиции и предпринимательского менталитета;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ по развитию территорий, повышению привлекательности регионов, в том числе развитию туризма (корпоративного, индустриального туризма и т.п.);
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ по формированию критически важных компетенций для цифровой экономики;
- корпоративных и межкорпоративных проектов и программ, направленных на создание благоприятной среды и культуры для всесторонней реализации человеческого потенциала;
- опыта кооперации работодателей между собой и с разными видами партнеров (НКО, органы власти и т.п.) по созданию и реализации комплексных программ развития персонала, а также информационной и культурно-просветительской поддержки населения в регионах присутствия бизнеса.

1.6. Учредителем и организатором Конкурса является Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО».

1.7. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется на специализированном портале [www.edupractice.ru](http://www.edupractice.ru) (далее – портал).

1.8. Официальный язык Конкурса – русский.

## **2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. В Конкурсе принимают участие организации – работодатели, действующие на территории Российской Федерации, представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Все участники Конкурса должны самостоятельно осуществлять деятельность в социально-гуманитарной сфере в качестве части своей социальной, кадровой или коммуникационной политики.

2.3. Общественные, образовательные и некоммерческие организации (за исключением корпоративных) допускаются к участию в Конкурсе только при условии представления практики, используемой у конкретного работодателя(-ей) с привлечением указанного работодателя(-ей) к совместному представлению заявки на Конкурс.

2.4. На Конкурс также могут быть представлены проекты от региональных/муниципальных органов государственной власти, предлагающие комплексные решения по тематике Конкурса. Представление таких проектов сопровождается партнерскими письмами поддержки от партнерских организаций (работодателей).

2.5. Участники Конкурса не возражают против опубликования организатором или оператором Конкурса части или полного текста

конкурсной заявки на портале и других интернет-ресурсах, а также в печатном виде.

2.6. Все расходы по участию в финальной церемонии Конкурса берет на себя направляющая организация.

### **3. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по 10 номинациям.

**«Синергия сотрудничества»** – за лучшие практики кооперации между работодателями, органами власти, общественными организациями и НКО в социально-гуманитарной сфере, способствующие развитию культуры сотрудничества;

**«Высокий старт»** – за лучшие практики работы с детьми и молодежью в сфере продвижения здорового образа жизни, всестороннего развития и реализации личностного потенциала, а также социально-профессиональной ориентации;

**«Социальный лифт»** – за создание лучших системных возможностей для личностного, карьерного и профессионального роста, раскрытия и всесторонней реализации потенциала сотрудников и других целевых аудиторий (внешнего кадрового резерва, населения и т.п.);

**«Опытная лаборатория»** – за создание лучших возможностей для реализации инновационного и предпринимательского потенциала персонала и других целевых аудиторий (внешнего кадрового резерва, населения и т.п.);

**«Лидеры будущего»** – за создание лучших системных возможностей для развития лидерства и лидерских команд;

**«Арт-мастерская»** - за лучший проект поддержки талантов в области культуры и искусства, а том числе театральных мероприятий, культурных выставок и просветительской деятельности;

**«Территориальный код»** – за лучший проект территориального развития, содействующий повышению привлекательности территории (населенного пункта, региона);

**«Корпоративный туризм»** – за лучший проект индустриального, корпоративного, тематического туризма, направленный на привлечение различных целевых аудиторий к значимым темам и территориям;

**«Цифровое лидерство»** – за создание системных возможностей по развитию ключевых компетенций для цифровой экономики, просветительскую и образовательную деятельность в целях формирования цифровой компетентности персонала и населения;

**«Среда обитания»** - за лучший экосистемный проект создания благоприятной среды для всестороннего раскрытия и реализации потенциала

сотрудников и населения (в том числе, архитектурные и дизайнерские решения, мероприятия по трансформации культуры, мероприятия по развитию активных сообществ и т.п.).

## **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

### **4.1. Конкурс проводится в три этапа.**

Первый этап: заочный сбор заявок – с 01 апреля 2019 г. по 13 мая 2019 года.

Второй этап: экспертиза конкурсных заявок – с 14 по 25 мая 2019 года.

Третий этап: презентация лучших практик и награждение победителей в рамках Петербургского международного экономического форума – 8 июня 2019 года.

### **4.2. Руководство Конкурсом**

4.2.1. Руководство Конкурсом и конкурсными испытаниями осуществляет организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей учредителя Конкурса, общественных и некоммерческих организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Конкурсу.

4.2.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО».

4.2.3. Оргкомитет определяет условия проведения Конкурса (план, этапы и сроки проведения, критерии оценки и т.д.), оказывает информационную поддержку его проведению.

4.2.4. Оргкомитет формирует и утверждает жюри Конкурса, которое формируется из экспертов в сфере управления, государственно-частного партнерства, социально-гуманитарной деятельности – образования и просвещения, культуры, спорта и здорового образа жизни, территориального развития, а также представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе.

4.2.5. Учредитель Конкурса осуществляет информационную поддержку участников; приём и обработку заявок; проведение квалификационного отбора заявок; подготовку дипломов участников Конкурса и призов победителей и призеров Конкурса; разработку и создание отчётного документа по итогам Конкурса. По отдельному запросу участников конкурса Учредитель Конкурса может осуществлять экспертно-консультационную поддержку по выбору оптимальной номинации для подачи заявки и формулированию ценности представляемого проекта, организацию информационной кампании, в том числе в рамках работы специализированного информационного портала Конкурса.

### 4.3. Жюри Конкурса

4.3.1. Жюри Конкурса создается с целью оценки и отбора лучших проектов, а также определения победителей на основании оценки конкурсных заявок.

4.3.2. Количество членов Жюри нечётное и не менее семи человек.

4.3.3. Жюри Конкурса имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных конкурсантов (за исключением организации, которую он представляет) и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом;

- по согласованию с Оргкомитетом принимать решение об отмене Конкурса по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать призовых мест в данной номинации;

- по согласованию с Оргкомитетом учреждать дополнительную номинацию на основании представленных конкурсных заявок.

4.3.4. Решение жюри Конкурса обжалованию не подлежит.

### 4.4. Критерии оценки конкурсных заявок

4.4.1. **«География проекта»** – территориальный охват проекта, количество субъектов Российской Федерации, где реализуется проект (чем шире охват – тем балл оценки выше);

4.4.2. **«Целевая аудитория (целевые группы) проекта»** – проект предназначен только для работников данной организации или его целевая аудитория шире и включает в себя другие категории людей (чем больше целевых групп – тем балл оценки выше);

4.4.3. **«Численность участников, вовлеченных в проект»** (для проектов, реализуемых на протяжении нескольких лет) – указывается динамика (чем больше количество участников и чем очевиднее динамика – балл оценки выше);

4.4.4. **«Системность подхода»** – возможность рассмотрения проекта как подсистемы для достижения стратегических целей более высокого порядка (чем очевиднее взаимосвязь – тем балл оценки выше);

4.4.5. **«Положительные изменения, достигнутые в ходе осуществления проекта»** – количественные и качественные показатели (чем значительнее изменения – тем балл оценки выше);

4.4.6. **«Новизна применяемых методов»** – по отношению к технологиям, используемым как в компании, так и на рынке (чем выше уровень новизны – тем балл оценки выше);

4.4.7. **«Партнерство с внешними стейкхолдерами проекта»** – другими работодателями, органами государственной власти и местного

самоуправления, некоммерческими организациями, образовательными организациями и др. (чем большее количество групп компаний задействовано и теснее кооперация для достижения общей цели – тем балл оценки выше);

4.4.8. «Социальная значимость проекта» – социальные последствия и результаты проекта, вовлеченность и польза (чем выше значимость – тем балл оценки выше)

По каждому из восьми критериев конкурсная заявка может получить от каждого члена жюри до 10 баллов, что определяется на основании экспертного мнения и может уточняться в результате обсуждения. Таким образом, максимальное количество баллов, полученное конкурсной заявкой по итогам работы жюри – 80.

Организатор и оператор Конкурса оставляют за собой право проводить дополнительные оценочные мероприятия в формате открытой презентации проектов, занявших три первых места по итогам работы жюри, с целью определения итоговых результатов Конкурса.

## 5. Награждение

5.1. По итогам оценки жюри Конкурса и дополнительных оценочных мероприятий, в случае их проведения, определяется статус обладателя I, II, III места по каждой конкурсной номинации.

Обладатели I места в каждой номинации на церемонии награждения победителей IV Конкурса «Создавая будущее» награждаются благодарственными письмами за подписью Заместителя Председателя Правительства О.Ю. Голодец

5.2. Призёры Конкурса – лауреаты I, II, III степеней в номинациях по направлениям награждаются дипломами и памятными сувенирами.

5.3. Партнеры Конкурса вправе дополнительно учредить свои номинации и призы, по согласованию с Оргкомитетом.